



Kulturregion Vadehavet

## Sagsfremstilling til Kultur & Fritidsudvalgene i Kulturregion Vadehavet

### Baggrund

På baggrund af dialogmøde om kulturturisme fredag den 21. september 2018 for kulturudvalgsmedlemmer i Kulturregion Vadehavet ønskes en drøftelse af fokuspunkter på dette område.

Dialogmødet om kulturturisme tog afsæt i, at turister i stigende grad rejser efter at opleve lokal historie og kultur. En tendens, som er en del af en større trend, hvor turisterne efterspørger autentiske og unikke oplevelser. Dialogmødet satte fokus på, hvordan vi fra et kommunalt perspektiv kan imødekomme de nye tendenser, og med udgangspunkt i tre konkrete spørgsmål blev kommunernes rolle og muligheder for at understøtte kulturturisme i vadehavsområdet drøftet.

### Hovedpunkter fra drøftelser på dialogmødet

Af nedenstående fremgår de tre spørgsmål, som drøftelserne tog udgangspunkt i, og under hvert spørgsmål er en kort sammenfatning af hovedpunkter fra drøftelserne.

*1) Hvordan kan kommunerne bidrage til et styrket samarbejde ml. kulturinstitutioner, overnatningssteder og turistbranchen, og hvordan får vi mere omsætning ud gæsterne?*

- Det er vigtigt, at vi i de enkelte kommuner tager stilling til, hvad det er, vi vil være kendte for, og dermed også hvad turisterne skal have med fra vores område
- I arbejdet med at gøre vadehavsområdet attraktivt for vore turister er det essentielt, at vi inden for egne rækker, herunder politikere, aktører m.fl. kender til eget område. Konkret kunne et "Tour de Vadehavet" være rammen for oplevelse og formidling, og en måde hvorpå relevante partnere/aktører bliver godt rustet som ambassadører
- Oplevelser skal tage udgangspunkt i nationalparken, som naturligt binder os sammen. Branding med andre UNESCO destinationer er ligeledes oplagt. Partnerskaber skal styrke arbejdet i forhold til det stigende antal kulturturister og samtidig sikre et bredt udbytte hos de mange aktører
- Det er vigtigt, at vi er gearet til at imødekomme det stigende antal kulturturister, hvorfor det er centralt, at vi bliver bedre til at uddanne aktører. Herunder ligger også en vigtig opgave i form af at få alle aktører til at tænke i større geografi, så vadehavskommunerne indbyrdes henviser til hinanden.

*2) Hvordan takler kommunerne det øgede krydspres på kulturinstitutionerne, når både turisme, sundhed, byplanlægning mv. gerne vil inddrage institutionerne?*

- Kommunerne bør tage rollen som dialogskaber i denne sammenhæng. Det er vigtigt, at krydspreset bliver italesat, og kommunen skal være facilitator i den forbindelse. Dialogen skal tage udgangspunkt i åbenhed, forskellige roller, opgaver og en anerkendelse af, at der er forskellige



tilgange, ønsker og muligheder for at understøtte en ønsket fremtidig udvikling indenfor de forskellige opgaveområder, f.eks. understøttelse af turismeformål

- Der bør, i forlængelse af de igangsatte drøftelser, udarbejdes en fælles strategi for de enkelte indsatsområder og efterfølgende handleplaner - hvem gør hvad!
- Indsatserne indenfor et givent område bør prioriteres i fællesskab. Et eksempel på en opgave, der kunne løses på en fælles konstruktiv måde, og hvor handleplan og indsatser kunne prioriteres i fællesskab, kunne være Genforeningen 2020
- Vi skal alle i fællesskab understøtte arbejdet hen imod "kulturinstitutioner 2.0." En proces, hvor kulturinstitutioner gøres klar og sikres en platform ind i arbejdet omkring de fremadrettede udviklingsinitiativer i kommunen
- Kommunen kan også understøtte den ønskede udvikling henimod "kulturinstitutioner 2.0." gennem en økonomisk incitamentsstruktur, dvs. understøtte strategi, handleplan og initiativer, der er udarbejdet i fællesskab, og som samlet set giver bedre udvikling i hele kommunen.

### *3) Hvordan kan kommunerne understøtte og styrke små og mellemstore kulturaktører, så disse kan blive vigtige spillere i forhold til kulturturismen i hele vores område?*

- Der skal være en blæksprutte/brobygger, som kan hjælpe nye aktører. De skal hjælpes til at få kontakt til relevante partnere, netværk og samarbejder. Som en lille eller mellemstor kulturaktør kan det være svært at få fodfæste, og derfor er netværk og samarbejder meget vigtige også for dem
- Erfaringer fra Fanø om at få skabt og holdt fast i "Et fællesskab om en fælles idé!" bør skaleres ud til hele regionen. Det er sådan de små og mellemstore kulturaktører, sammen med de større aktører på Fanø, har været med til at løfte turismen på Fanø, som netop har rigtig mange små og mellemstore kulturaktører. For at det kan lykkes, er det afgørende, at der er 100 % loyalitet hos alle. Det gælder også turistkontorer og andre centrale aktører. Politikerne er centrale i forhold til at gå forrest for at få det til at ske
- I forhold til små og mellemstore kulturaktører og turisttiltag så er der ofte en del frivillige involveret. Her bør der sikres midler til, at de kan få tilskud ud fra en tilgang om "hjælp til selvhjælp". Det vil betyde, at man kan få løftet flere opgaver for færre midler, da de frivillige ofte har ressourcer, de kan trække på. Senest er det sket i Tønder, hvor en frivillig gruppe omkring den tidligere Zeppelin-base har fået både stor motivation og løftet nogle vigtige opgaver ved hjælp af to forholdsvis små tilskud på to x 25.000 kr. I Varde har man fået lavet en del MTB-spor ved at hjælpe frivillige med materialer til at lave sporene
- Det er vigtigt at formidle og markedsføre på tværs af kommunegrænser – såkaldt grænsekrydsende markedsføring. Turisterne kender ikke og interesserer sig ikke for kommunegrænser. De har kun én interesse, og det er at vide så meget som muligt om, hvad de kan se og lave i det område, de er på ferie i. De kører gerne 1 time for at komme ud og se noget, der har fanget deres interesse. Derfor



Kulturregion Vadehavet

skal alle kulturaktører hjælpe hinanden. Store skal henvise til små og omvendt. Det vil betyde, at turisterne får set mere, og dermed får alle større omsætning. Det vil være med til at styrke turismen som et erhverv helt generelt i vores region.

På baggrund af kulturudvalgenes tilbagemeldinger udpeges fire fokuspunkter, som der er størst konsensus om. Med dette som afsæt tager Kulturregion Vadehavet initiativ til et møde med Business Region Esbjerg med henblik på at videreformidle kommunernes kommentarer til kulturturisme samt indlede en drøftelse af, hvordan et mere strategisk samarbejde kommuner og turistorganisationer imellem kan iværksættes.

### **Indstilling**

**Udvalget skal drøfte hovedpunkterne fra dialogmødet samt prioritere, hvilke fire fokuspunkter, udvalget mener, skal bæres videre til styregruppen for Kulturregion Vadehavet.**